



——專為企業領袖量身打造的 AI 轉型策略課程——

# 第一期 AI 領袖班 招生簡章

主辦單位： 中華民國資訊軟體服務商業同業公會  
Taiwan Innovative Software and Services Association  
TISSA

中華民國 115 年 3 月

# 目錄

|                               |           |
|-------------------------------|-----------|
| <b>AI 領袖學院簡介 .....</b>        | <b>1</b>  |
| ■ 緣起與願景 .....                 | 1         |
| ■ 課程目標.....                   | 1         |
| ■ 課程特色.....                   | 2         |
| <b>報名資訊.....</b>              | <b>3</b>  |
| ■ 招生對象.....                   | 3         |
| ■ 招生名額.....                   | 3         |
| ■ 報名期間.....                   | 3         |
| ■ 課程費用.....                   | 3         |
| ■ 課程時間與地點 .....               | 4         |
| ■ 報名流程.....                   | 4         |
| ■ 審查項目與評分標準 .....             | 5         |
| <b>課程內容.....</b>              | <b>6</b>  |
| ■ 課程架構.....                   | 6         |
| ■ 企業診斷.....                   | 7         |
| ■ 師資陣容.....                   | 8         |
| ■ 預期學習效益.....                 | 10        |
| <b>注意事項.....</b>              | <b>11</b> |
| ■ 修課與結訓規定 .....               | 11        |
| ■ 退費機制.....                   | 11        |
| ■ 其他事項.....                   | 11        |
| ■ 聯絡資訊.....                   | 12        |
| <b>附件：第一期 AI 領袖班報名表 .....</b> | <b>13</b> |

# AI 領袖學院簡介

## ■ 緣起與願景

中華民國資訊軟體服務商業同業公會（以下簡稱中華軟體公會），前身為中華民國資訊軟體協會，為國內歷史最悠久、規模最大的資訊軟體服務產業組織，長期扮演政府與產業之間的重要橋樑。長久以來，持續透過政策建言、人才培育、國際交流與數位轉型推動，協助臺灣資訊軟體產業掌握關鍵趨勢，強化整體競爭力，為國家數位發展奠定穩固基礎。

在人工智慧（AI）浪潮席捲全球的今日，企業領袖面臨的已不僅是技術導入的課題，更是關乎組織存續與永續發展的全面性戰略挑戰。傳統的管理思維與商業模式正被顛覆，能否洞悉 AI 本質、駕馭其潛力，並領導組織成功變革，已成為決定企業未來競爭力的關鍵分水嶺。為此，中華軟體公會規劃頂尖的「AI 領袖學院」高階培訓課程，結合本會長期累積的產業洞察與資服生態系資源，匯聚產官學研各界具前瞻視野與實務經驗的專家師資，其策略性目標在於系統性地培養新一代企業領袖，使其具備宏觀的 AI 戰略視野與卓越的變革領導力，從而引領臺灣產業在這波智慧革命中搶占先機。

「AI 領袖學院」的核心願景，不僅是提供一套課程，更是致力於打造一個高凝聚力、能夠持續共學共創的領袖生態社群。我們深信，這些來自不同產業的頂尖學員若能建立深厚情誼與互信網絡，其所激盪出的商業火花與合作潛力將無可限量。

## ■ 課程目標

本學院旨在賦能領袖，以**打造 AI 時代企業領袖的關鍵領導能力**為核心主軸，聚焦於「**看懂趨勢、做出判斷、引領變革**」，使學員不僅能懂 AI，更能善用 AI、有效管理 AI，並洞見及建構 AI 所帶來的未來。

課程設計從產業趨勢、企業策略、組織運作與決策治理等層面出發，引導學員系統性理解 AI 對企業競爭力與經營模式的關鍵影響，進而評估具實務價值的 AI 應用場景，辨識轉型過程中的風險與挑戰，並逐步形塑可落地、可推動的企業 AI 經營與轉型構想，強化領導者推動組織變革及整合內外部資源的能力。

透過完整課程的學習，學員將明確建立在 AI 時代下所需的關鍵領導能力，並能將學習成果轉化為企業可運用的策略思維與行動方向。本課程規劃四大核心學習目標如下，此四大目標環環相扣，共同構成一個完整的領袖賦能體系，旨在培養出能夠全面駕馭 AI 時代挑戰的卓越領導者。

- (一) **洞悉全局 (懂 AI)**: 分析 AI 最新技術進展與全球最佳實踐，建立宏觀戰略視野，精準判斷技術的商業應用潛力與邊界。
- (二) **戰略應用 (用 AI)**: 掌握將 AI 融入企業營運、顧客體驗與商業模式的核心方法論，學習診斷內部現況並規劃具體轉型藍圖，將概念轉化為可量化的商業價值。
- (三) **治理風險 (管 AI)**: 評估導入 AI 伴隨的數據治理、資訊安全與營運風險，建立相對應的管理框架，確保創新與穩健並行。
- (四) **領導變革 (建 AI)**: 培養引領組織文化、流程與人才轉型的變革領導力，學習有效運用內外部生態系資源，加速企業創新。

## ■ 課程特色

---

- (一) **課程 | 決策導向的 AI 轉型學習設計**: 聚焦企業領導者在 AI 時代所需的策略判斷、組織治理與轉型布局能力，協助學員由趨勢洞察連結企業課題，建立整體視角與可落地的行動架構。
- (二) **診斷 | 企業顧問診斷與訪視**: 透過成熟度盤點、顧問診斷與企業訪談，精準盤點企業數位轉型現況與挑戰；協助辨識轉型的關鍵優勢與劣勢，並為學員產出客製化的診斷建議報告，提供具體可行的 AI 導入行動指南。
- (三) **參訪 | AI 轉型典範實務觀摩**: 由顧問帶領實地觀摩典範企業，解析其 AI 轉型歷程與實務運作，引導學員將標竿經驗對應自身情境，深化轉型認知，獲取推動變革與落地執行的實戰啟發。
- (四) **交流 | 高凝聚力社群經營互動**: 透過跨產業對話，促進領袖經驗交流，結合線上社群與實體活動建立高凝聚力的延續性網絡，帶動跨界資源鏈結，創造長期的共學與商業合作契機。

## 報名資訊

### ■ 招生對象

我們尋求的是具備決策影響力、對企業轉型懷有強烈企圖心，並願意投入時間與智慧共同學習的產業領袖。誠摯邀請符合下列條件之人士報名參與：

- (一) 企業經營者、董事長、總經理及高階主管
- (二) 企業負責人或二代接班人
- (三) 負責 AI、數位轉型或關鍵營運決策之規劃與推動者

### ■ 招生名額

第一期 AI 領袖班**限額 40 名**，並視情況設置備取名額，以維持最佳的互動與學習體驗。倘未達開班人數，主辦單位保留延後或調整開班時程之權利。

### ■ 報名期間

即日起至 **115 年 5 月 8 日 (五)** 止，額滿即提前截止。

### ■ 課程費用

#### (一) 收費標準

1. 每人定價**新臺幣 18.8 萬元整**，費用包含課程學費、教材及領袖專屬學習資源、課程期間之精緻午餐與茶點、保險等，並涵蓋企業參訪、高階交流活動、企業個案診斷與諮詢等相關安排。
2. **優惠方案 (擇一適用)**
  - (1) **早鳥優惠**：於 115 年 4 月 15 日(含)前完成報名，享 **9 折優惠** (每人新臺幣 169,200 元)。
  - (2) **團報優惠**：同企業報名 2 人(含)以上，享 **95 折優惠** (每人新臺幣 178,600 元)。

## (二) 繳費方式

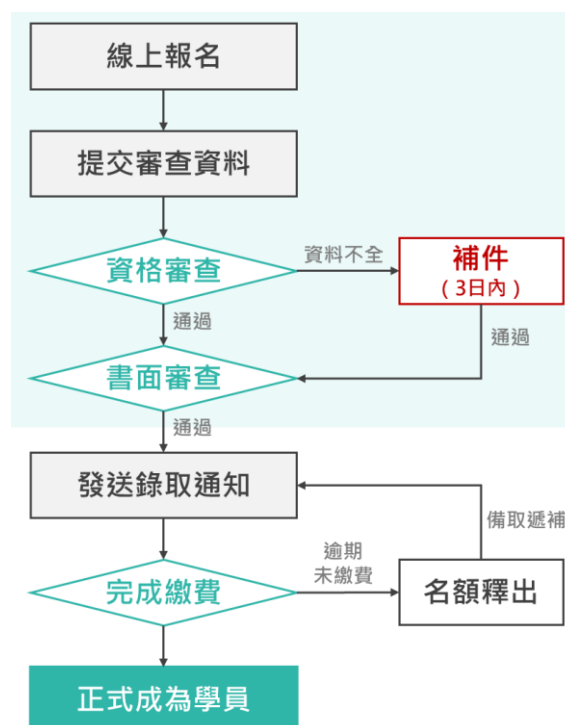
1. 經通知錄取後，請於 3 日內完成繳費並以 E-mail 提供繳款證明，以保留學員資格；逾期末完成者視同放棄，其名額將依序遞補。
2. 請至金融機構匯款，銀行手續費由報名者自行負擔。匯款資訊如下：  
 通匯銀行：玉山銀行中山分行  
 銀行代碼：8080417  
 戶名：中華民國資訊軟體服務商業同業公會  
 銀行帳號：0417940025417

## ■ 課程時間與地點

- (一) 時間：115 年 5 月 16 日至 7 月 18 日
- (二) 地點：政大公企中心 ( 臺北市大安區金華街 187 號 )
- (三) 授課時數：共 9 天，每天授課 6 小時，總時數共 54 小時。
- ※主辦單位保留因實際需要調整課程時程與授課地點之權利。

## ■ 報名流程

本課程採線上報名方式，請至官網完成報名程序。報名至 115 年 4 月 30 日 17:00 截止，錄取名單將另行個別通知。報名流程及說明如下：



| 階段            | 說明及注意事項  |
|---------------|--|
| 線上報名<br>並提交資料 | <ul style="list-style-type: none"> <li>僅受理線上報名 ( 網址 : <a href="https://aileader.tissa.tw/">https://aileader.tissa.tw/</a> )。</li> <li>須填寫基本資料及企業轉型需求與準備相關問題，並上傳相關文件。</li> <li>收件至 <b>115 年 4 月 30 日 ( 四 ) 17:00 止</b>，逾期不予受理，以系統送出時間為準。</li> </ul> |
| 資格審查          | <ul style="list-style-type: none"> <li>主辦單位將確認報名者身分、職務背景及是否符合招生對象條件。</li> <li>資料不齊者，請於 3 日內完成補件，逾期視同取消。</li> <li>補件完成不保證錄取，仍須通過後續審查。</li> </ul>  |
| 書面審查          | <ul style="list-style-type: none"> <li>由主辦單位組成審查委員會，依據報名者個人學經歷、所屬企業背景及營業規模、提出問題與課程適配度等進行綜合評估。</li> </ul>   |
| 發送錄取通知        | <ul style="list-style-type: none"> <li>通過審查者，主辦單位將以 E-mail 寄發正取及備取通知信件。</li> <li>未錄取者原則不另行公告審查理由。</li> </ul>   |
| 完成繳費          | <ul style="list-style-type: none"> <li>請依信件通知期限內繳交全額學費，始保留名額。</li> <li>放棄或未完成繳費者，名額將依序釋出予備取者。</li> </ul>   |
| 正式成為學員        | <ul style="list-style-type: none"> <li>完成繳費並回覆確認報到者，即取得正式學員資格。</li> <li>學員將於開課前收到課前通知與相關學習說明。</li> </ul>   |

※主辦單位保有招生、審查與名額調整之權利。

## ■ 審查項目與評分標準

由審查委員依報名資料進行綜合評估，評分項目說明如下：

| 項目           | 評估重點   | 書面審查依據資料  | 權重          |
|--------------|--|---|-------------|
| 企業發展<br>潛力   | 企業之產業定位、發展方向與成長潛力，以及報名者於企業中之決策或推動影響力。                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>個人基本資料：個人重要經歷</li> <li>公司基本資料：企業營運概況及簡介</li> <li>參與資格：身分別、職務及職掌說明</li> </ul> | 30%         |
| 轉型策略<br>成熟度  | 企業對 AI 導入應用或數位轉型相關經營需求與挑戰之描述清晰度，以及所提之關鍵議題是否具策略意義與實務價值。 | <ul style="list-style-type: none"> <li>企業轉型需求及準備：含經營需求與挑戰描述、關鍵議題設定。</li> </ul>                                      | 30%         |
| 投入承諾<br>與執行力 | 企業預計對推動 AI 轉型之資源投入規模、推動決心與行動方向之具體程度。                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>企業轉型需求及準備：含轉型目標設定、資源需求評估、預期投入之經費與人力配置、後續培訓發展方向。</li> </ul>                   | 40%         |
| <b>總計</b>    |  |   | <b>100%</b> |

※主辦單位保有調整評分項目之權利。

# 課程內容

## ■ 課程架構

本課程總時長為 **9天 (含始業式及結業式)**，整體設計遵循由外而內、從宏觀到微觀的學習路徑。課程將從建立全球 AI 大局觀開始，逐步深入企業內部的商業模式創新與變革領導力，再拓展至外部生態系的協作與資源鏈結，最終回到董事會層級的治理與永續視野。此一循序漸進的架構，旨在系統性地構建領袖在 AI 時代所需的全方位決策能力。

| 時程      | 日期               | 主題 / 課程名稱                     | 顧問診斷流程  |
|---------|------------------|-------------------------------|---|
| 報名      |                  |                               | 學員企業現況描述                                      |
| 開學      | 5/16(六)          | - 始業式                         | 填寫AI準備度量表<br>產出評估報告<br>顧問訪視及診斷<br>顧問提供診斷報告及說明 |
| 課程期間    |                  | 1 全球政經變局與關鍵科技趨勢               |   |
|         | 5/23(六)          | 2 全球AI趨勢與跨域實戰                 |   |
|         | 5/30(六)          | 3 企業 AI 轉型戰略與商模創新             |   |
|         | 6/6(六)           | 4 AI變革領導力與文化再造                |   |
|         | 6/13(六)          | 5 AI浪潮下的組織架構重組與營運流程再造以及AI轉型實務 |   |
|         | 6/26(五)          | 6 AI生態系佈局與外部資源整合<br>- 企業參訪    |   |
|         | 7/4(六)           | 7 AI治理、數據合規與資安，以及ESG永續        |   |
| 7/11(六) | 8 AI世代的接班治理與企業永續 |                               |   |
| 成果發表    | 7/18(六)          | 9 AI轉型分組報告                    |   |
| 結業      |                  | - 結業式                         |   |

※實際授課內容與時程將視課程執行情形彈性調整，主辦單位保留課程內容、師資與時程調整之權利。

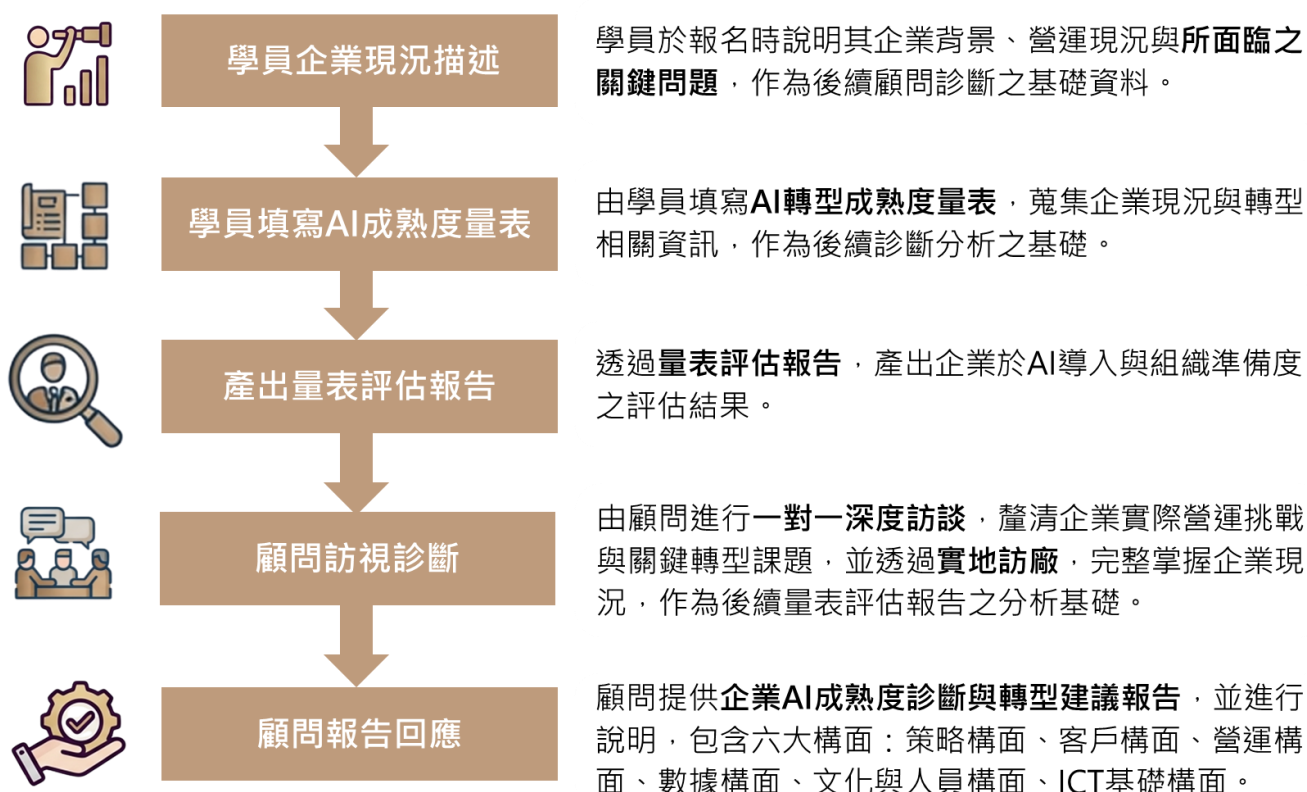
## ■ 企業診斷

本課程以培養企業 AI 轉型決策能力為主軸，並搭配系統化的診斷機制，提供企業免費的 AI 轉型成熟度量表，結合量化評估、顧問訪談與訪視，協助企業全面掌握 AI 導入準備度，並提出具體可行的轉型策略。

學員於報名階段即填寫企業背景、營運現況及關鍵問題，作為後續診斷基礎；課程期間將指導量表填寫方式，並搭配專業顧問一對一的深度訪談及實地訪視，交叉驗證企業實際運作情境，精準掌握企業現況。

最終將產出客製化之「企業 AI 成熟度診斷與轉型建議報告」，內容涵蓋企業現況盤點、AI 成熟度分析、關鍵轉型議題辨識及具體行動路徑建議等，作為企業高階決策與後續推動 AI 轉型之重要依據。

企業診斷機制與流程說明如下：



## ■ 師資陣容

卓越師資是知識傳承與思維啟發的核心，而完善且嚴謹的治理架構則是確保課程品質與公信力的關鍵基石。

「AI 領袖學院」由沈柏延理事長擔任院長、詹文男教授擔任總顧問，統籌學院整體發展方向，匯聚產官學研具前瞻視野與豐富實務經驗之專家師資，並設立諮詢委員會提供頂層策略指引，同時延攬課程講師群與診斷顧問群，負責第一線教學與實務診斷，引導與協助學員推動 AI 轉型與實務落地。

※主辦單位保留調整諮詢委員、課程講師、診斷顧問之權利。

### (一) 院長 / 總顧問

| 姓名  | 現職   |
|-----|--|
| 沈柏延 | <ul style="list-style-type: none"> <li>AI 領袖學院院長</li> <li>中華民國資訊軟體服務商業同業公會理事長</li> </ul>             |
| 詹文男 | <ul style="list-style-type: none"> <li>AI 領袖學院總顧問</li> <li>數位轉型學院院長</li> <li>行政院經濟發展委員會顧問</li> </ul> |

### (二) 諮詢委員會

| 姓名  | 現職                     |
|-----|------------------------|
| 沈榮津 | 中華民國總統府資政              |
| 劉鏡清 | 前國家發展委員會主任委員           |
| 郭耀煌 | 國立成功大學資訊工程學系特聘教授兼副校長   |
| 黃彥男 | 中央研究院資訊創新科技研究中心特聘研究員   |
| 吳思華 | 國立政治大學科技管理與智慧財產研究所講座教授 |

### (三) 課程講師群

| 序          | 姓名   | 現職   |
|------------|------|--|
| <b>【學】</b> |      |  |
| 1          | 司徒達賢 | 國立政治大學企業管理學系名譽教授   |
| 2          | 吳思華  | 國立政治大學科技管理與智慧財產研究所講座教授   |
| 3          | 周行一  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 行珩全人均衡系統創辦人</li> <li>• 國立政治大學商學院財務管理學系名譽教授</li> </ul> |
| 4          | 李吉仁  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 國立臺灣大學國際企業學系名譽教授</li> <li>• 誠致教育基金會董事長</li> </ul>     |
| 5          | 李堅明  | 國立臺北大學自然資源與環境管理研究所兼任教授   |
| 6          | 尚孝純  | 國立政治大學商學院資訊管理學系名譽教授  |
| 7          | 盧希鵬  | 國立臺灣科技大學資訊管理系特聘教授  |
| 8          | 蔣榮先  | 國立成功大學資訊工程學系特聘教授兼成大醫院健康數據資源中心執行長   |
| 9          | 呂俊德  | 國立中央大學企業管理學系教授   |
| 10         | 成力庚  | 國立臺灣科技大學企業管理系副教授   |
| <b>【產】</b> |      |  |
| 11         | 卞志祥  | 台灣微軟股份有限公司總經理  |
| 12         | 葉素秋  | 輝瑞大藥廠股份有限公司總裁  |
| 13         | 黃正忠  | 安侯永續發展顧問股份有限公司董事總經理  |
| 14         | 盧志浩  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 資誠管理顧問服務營運長</li> <li>• 資誠創新諮詢公司董事長</li> </ul>         |
| 15         | 萬幼筠  | 安永諮詢股份有限公司董事總經理  |
| 16         | 萬以寧  | 二代大學策略導師   |
| 17         | 曲建仲  | 知識力科技股份有限公司執行長   |
| 18         | 簡宏偉  | 勤業眾信聯合會計師事務所科技與轉型服務部門資深執行副總經理  |
| 19         | 溫紹群  | 勤業眾信聯合會計師事務所科技與轉型服務部門資深執行副總經理  |

| 序          | 姓名  | 現職  |
|------------|-----|---|
| 20         | 李慶恩 | <ul style="list-style-type: none"> <li>前國立陽明交通大學工業工程與管理學系暨 EMBA 專任教授</li> <li>多家上市公司數位轉型專任顧問</li> </ul> |
| 21         | 蔡祈岩 | 台灣大哥大股份有限公司資訊長  |
| 22         | 胡德民 | 遠傳電信股份有限公司資訊長暨執行副總經理  |
| <b>【研】</b> |     |   |
| 23         | 陳適安 | <ul style="list-style-type: none"> <li>工業技術研究院院士</li> <li>國科會醫學中心 AI 跨院驗證計劃召集人</li> </ul>               |
| 24         | 連賢明 | 財團法人中華經濟研究院院長   |

#### (四) 診斷顧問群 (依姓氏筆畫排序)

| 序 | 姓名  | 現職                   |
|---|-----|----------------------|
| 1 | 余金樹 | 慧誠智醫股份有限公司總經理        |
| 2 | 洪春暉 | 財團法人資訊工業策進會產業情報研究所所長 |
| 3 | 夏志豪 | 緯謙科技股份有限公司總經理        |
| 4 | 張榮貴 | 人工智能股份有限公司董事長        |
| 5 | 許金隆 | 倍力資訊股份有限公司董事長        |
| 6 | 陳世安 | 叡揚資訊股份有限公司總經理        |
| 7 | 廖長健 | 網擎資訊軟體股份有限公司執行長      |
| 8 | 劉貞維 | 前華新麗華股份有限公司資訊長       |

### ■ 預期學習效益

- (一) 能掌握 AI 發展趨勢與相關政策環境，並具備評估企業自身可行 AI 應用場景與轉型切入點的能力。
- (二) 能完成一份具體可行的企業 AI 轉型策略與行動規劃，發展企業的願景與經營構想，作為後續推動企業 AI 轉型的實務依據，而非僅止於課程修業證明。
- (三) 共同建立一個「懂產業、懂政策、了解技術及應用」的 AI 領袖社群，成為支持自身企業持續轉型與長期發展的關鍵推動力量。

## 注意事項

### ■ 修課與結訓規定

- (一) 為促進學員互動與交流，主辦單位將協助建立「AI 領袖班」專屬社群群組，並視需要遴選幹部，以強化同儕學習與交流。
- (二) 學員須依規定完成課程出席與相關學習活動，始得取得結業資格；課程期間之出席情形、分組討論及成果發表，均為整體學習設計之一環。
- (三) 本學院為非學位、非學分班，不授予學分。出席課程時數達總時數三分之二（含）以上者，結訓時將授予結業證書。

### ■ 退費機制

- (一) 錄取學員完成繳費後，如因個人因素無法參加課程，請參閱下列退費說明，否則不予受理。
- (二) 退費標準：以實際天數計算（含例假日），並請執原發票或收據辦理。
  1. 開課前 15 日申請退費者，退還課程費用之 90%。
  2. 開課前 7 日申請退費者，退還課程費用之 70%。
  3. 開課 6 日（含）內申請退費者，將不予退費。
- (三) 如因主辦單位因素致未能開班上課，將全額退費。

### ■ 其他事項

- (一) 報名者所提供之個人資料，僅供本課程招生、聯繫及相關行政作業使用，並依個人資料保護法及相關法令規定妥善蒐集、處理及利用。經完成報名程序，即視為同意主辦單位於前述目的範圍內使用其個人資料。
- (二) 錄取者如經查證報名資格不符規定，或所繳資料有偽造、變造、假借、冒用、剽竊或內容重大不實之情事，將取消其錄取或結業資格，已繳費用不予退還，並應自負相關法律責任；如於結業後始發覺者，除撤銷其結業證書外，並取消結業資格。


- (三) 如遇重大天然災害、傳染疾病等不可抗力因素或其他特殊情形，主辦單位保有課程異動及修改之權利。
- (四) 本課程不提供補課服務。
- (五) 本課程不提供旁聽亦不得攜伴參與。
- (六) 為尊重智慧財產權，未經講師同意，課程中禁止錄影、錄音。
- (七) 如有其他未盡事宜，悉依主辦單位相關規定及決議辦理。

## ■ 聯絡資訊

如對課程內容、報名程序或相關事宜有任何疑問，請於服務時間聯繫（週一至週五 09:00-12:00、13:00-18:00）

中華民國資訊軟體服務商業同業公會「AI 領袖學院」工作小組

- 電話：(02)2553-3988 轉分機 825、376、817
- E-mail：[aileader@tissa.org.tw](mailto:aileader@tissa.org.tw)

| 項目                | 網址  | QR CODE   |
|-------------------|---|---|
| AI 領袖學院官網         | <a href="https://aileader.tissa.tw/">https://aileader.tissa.tw/</a>                 |  |
| 第一期 AI 領袖班<br>報名表 | <a href="https://www.surveycake.com/s/N7V0L">https://www.surveycake.com/s/N7V0L</a> |  |

## 附件：第一期 AI 領袖班報名表

※以下資料採線上填寫：<https://www.surveycake.com/s/N7V0L>

| 第一部份：個人基本資料 |   |              |              |
|-------------|---|--------------|--------------|
| 姓名          |   |              |              |
| 性別          | <input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女   |              |              |
| 出生日期        |   |              |              |
| 聯絡方式        | 行動電話：   |              |              |
|             | E-mail：   |              |              |
|             | 通訊地址：   |              |              |
| 最高教育程度      | <input type="checkbox"/> 高中 <input type="checkbox"/> 專科 <input type="checkbox"/> 學士 <input type="checkbox"/> 碩士 <input type="checkbox"/> 博士 <input type="checkbox"/> 其它，請說明：_____ |              |              |
|             | 學校：_____ 科系所：_____ ( <input type="checkbox"/> 畢業 <input type="checkbox"/> 肄業)   |              |              |
| 個人重要經歷      |   |              |              |
| 飲食習慣        | <input type="checkbox"/> 葷 <input type="checkbox"/> 蛋奶素 <input type="checkbox"/> 全素   |              |              |
|             | <input type="checkbox"/> 特殊飲食禁忌 (例如不吃海鮮、禁牛等)：_____  |              |              |
| 第二部分：公司基本資料 |   |              |              |
| 公司名稱        |   |              |              |
| 公司官網        |   |              |              |
| 統一編號        |   |              |              |
| 公司設立年度      | 民國__年   |              |              |
| 公司電話        |   |              |              |
| 公司地址        |   |              |              |
| 資本額         | 新臺幣_____萬元  |              |              |
| 近兩年<br>營運概況 | 請提供公司近兩年營業額及員工人數：   |              |              |
|             | <b>項目</b>   | <b>113年度</b> | <b>114年度</b> |
|             | 營業額   | _____元       | _____元       |
| 員工人數        | _____人  | _____人       |              |
| 產業別         | <input type="checkbox"/> 製造業 <input type="checkbox"/> 服務業 <input type="checkbox"/> 其他，請說明：_____   |              |              |

|                          |   |
|--------------------------|---|
| 主要業務型態                   | <input type="checkbox"/> 食品 <input type="checkbox"/> 農產品 <input type="checkbox"/> 藥品/生物科技 <input type="checkbox"/> 化工 <input type="checkbox"/> 紡織品 <input type="checkbox"/> 建材家具<br><input type="checkbox"/> 資通訊/網路服務 <input type="checkbox"/> 醫療/保健/健康服務 <input type="checkbox"/> 貿易/零售/通路服務<br><input type="checkbox"/> 運輸/物流服務 <input type="checkbox"/> 傳播/媒體/出版 <input type="checkbox"/> 其他，請說明：_____ |
| 公司簡介                     | ※請提供500字以內說明，若有完整公司介紹文件，亦請上傳。   |
| <b>第三部分：參與資格</b>         |   |
| 身分別<br>(複選)              | <input type="checkbox"/> 企業經營者、董事長、總經理及高階主管<br><input type="checkbox"/> 企業負責人或二代接班人<br><input type="checkbox"/> 負責 AI、數位轉型或關鍵營運決策之規劃與推動者  |
| 於服務公司的<br>執掌說明           | 部門：   |
|                          | 職稱：   |
|                          | 直屬員工人數：_____人   |
|                          | 任職時間：_____年 (產業相關資歷：_____年)   |
|                          | 執掌內容簡述：   |
| 推薦人                      | (無則免填)  |
| 上傳資料                     | ※請上傳目前任職公司名片  |
| <b>第四部分：企業轉型需求及準備</b>    |   |
| 企業未來一年預計優先導入的轉型目標 (至多3項) | <input type="checkbox"/> 提升品質<br><input type="checkbox"/> 提高生產力<br><input type="checkbox"/> 降低生產成本<br><input type="checkbox"/> 開拓新市場<br><input type="checkbox"/> 建構創新商業模式<br><input type="checkbox"/> 提高市場行銷精準度<br><input type="checkbox"/> 提升內部管理績效<br><input type="checkbox"/> 提高社會承諾 (ESG、淨零轉型)<br><input type="checkbox"/> 強化資訊安全或智財隱私  |

|   |  |
|---|--|
| 企業一年內預計優先需要的資源 ( 至多3項 )                     | <input type="checkbox"/> 轉型藍圖規劃輔導<br><input type="checkbox"/> 轉型流程與方式諮詢服務<br><input type="checkbox"/> 組織變革、領導、溝通等學習課程<br><input type="checkbox"/> 創新工具應用等學習課程<br><input type="checkbox"/> 跨領域交流社群活動<br><input type="checkbox"/> 轉型企業參訪觀摩活動<br><input type="checkbox"/> 其他，請說明：_____  |
| 企業未來一年預計投入軟體數位轉型之經費規模                       | <input type="checkbox"/> 50萬元以下，預計導入項目：_____<br><input type="checkbox"/> 51 ~ 200萬元，預計導入項目：_____<br><input type="checkbox"/> 201萬元以上，預計導入項目：_____  |
| 企業未來一年預計投入軟體數位轉型專案之團隊成員人數 ( 含跨組織協作人員 )      | _____人   |
| 未來一年希望優先推動之企業培訓重點領域 ( 至多3項 )                | <input type="checkbox"/> 全球政經變局與關鍵科技趨勢洞察<br><input type="checkbox"/> 全球 AI 趨勢與跨域應用實戰<br><input type="checkbox"/> 企業 AI 轉型戰略與商業模式創新<br><input type="checkbox"/> AI 變革領導力與組織文化再造<br><input type="checkbox"/> AI 浪潮下的組織架構重組與營運流程再造<br><input type="checkbox"/> AI 導入專案管理與落地實務<br><input type="checkbox"/> AI 生態系佈局與外部資源整合<br><input type="checkbox"/> AI 治理、數據合規、資安與 ESG 永續<br><input type="checkbox"/> AI 世代的接班治理與企業永續發展 |
| 請描述企業當前在 AI 導入應用或數位轉型之經營需求與挑戰，並提出可供交流之關鍵議題。 | ※請提供500字以內說明，若有完整資料亦請上傳。   |

※本人特此證明，所提供與本報名表相關的一切資訊和資料都為真實準確。